



## Diecinueve años de arTe y ViNo: casi dos décadas de encuentros entre arte, vino y música impulsados por la Fundación Belondrade y Abadía Retuerta

**Madrid – 29 de abril de 2026.** Castilla y León, y en particular la provincia de Valladolid, vuelve a acoger una de las citas culturales más esperadas del verano: **el XIX Encuentro arTe y ViNo**, organizado por la **Fundación Belondrade** y **Abadía Retuerta**. Una iniciativa consolidada como un espacio único de diálogo entre disciplinas creativas que aúnan música, arte y vino en una experiencia cultural singular.

La programación de esta nueva edición ha sido presentada hoy 29 de abril de 2026 en formato rueda de prensa en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. El XI Encuentro arTe y ViNo se celebrará del 25 al 28 de junio de 2026 reuniendo música, arte y vino en espacios de gran valor patrimonial de la ciudad de Valladolid, como el **Museo Patio Hereriano**, el **Museo Casa de Cervantes** y el **Museo Nacional de Escultura**; en el municipio de Rueda, en el **Domaine Belondrade**; y en el valle del Duero, en el **destino experiencial Abadía Retuerta**, conformando una experiencia sensorial única que conecta territorio, cultura y patrimonio.

Nacido en 2007 de manera espontánea con un concierto entre amigos en el Domaine Belondrade, este proyecto ha evolucionado hasta convertirse en un ciclo artístico de referencia, en el que la música dialoga con el territorio, el patrimonio y la cultura vitivinícola. A lo largo de sus ediciones, artistas de reconocimiento internacional como Jonas Vitaud, Alina Artemyeva, Iván Martín, Roxana Wisniewska o Andreas Prittwitz han participado en este encuentro, aportando su talento en un entorno excepcional entre viñedos y patrimonio.

**Didier Belondrade**, presidente de la Fundación Belondrade, destaca que “el vino y la música son lenguajes capaces de transmitir emociones y reflejar el respeto por el territorio y el patrimonio. ‘Encuentros arTe y ViNo’ es una oportunidad para seguir poniendo en valor esa unión entre el arte, el vino y el entorno de Valladolid. Hoy, el verdadero lujo reside en vivir momentos irrepetibles; y eso es, precisamente, lo que se propone: una experiencia que perdura en la memoria.”

Por su parte, **Enrique Valero**, CEO de Abadía Retuerta, subraya, “hoy el lujo ya no se mide solo por lo tangible, sino por la capacidad de emocionar y de ofrecer experiencias que se recuerdan. ‘Encuentros arTe y ViNo’ responde a esa forma de entenderlo: un espacio en el que artistas de primer nivel dialogan con la música y el arte en enclaves patrimoniales únicos, dando lugar a vivencias exclusivas. Un proyecto que nace de nuestra manera de entender la hospitalidad, donde la cultura y el territorio se combinan para crear experiencias verdaderamente memorables.”



La edición de 2026 contará con un ciclo de seis conciertos bajo la dirección artística de Jesús Ruiz Mantilla, que se desarrollarán en cinco espacios emblemáticos de la provincia de Valladolid: el Museo Patio Herreriano, el Museo Casa de Cervantes, el Museo Nacional de Escultura, el Domaine Belondrade y la iglesia de Abadía Retuerta.

**Jesús Ruiz Mantilla**, director artístico de esta edición, señala: “esta edición supone una excelente oportunidad para dar forma a un ciclo musical único, concebido para celebrarse en espacios de especial valor patrimonial y articulado en torno al diálogo entre música y vino. Desde una perspectiva abierta y ecléctica, la programación apuesta por la excelencia y la diversidad de la música contemporánea –clásica, flamenca, jazz, fado o nuevas tendencias–reuniendo a artistas de distintas generaciones y trayectorias que son referentes en sus respectivos ámbitos. Una propuesta en la que se dan la mano música, patrimonio y territorio, invitando a disfrutar de un fin de semana cultural intenso y singular.

El programa reúne propuestas destacadas como la actuación de Raúl Refree en el Museo Patio Herreriano; una propuesta literaria y musical en colaboración con el Festival Eñe, protagonizada por Andrea Abello en el Museo Casa de Cervantes; los conciertos del dúo Guitar Cello en el Museo Nacional de Escultura; la actuación de Juan Pérez Floristán en Domaine Belondrade, precedida por la inauguración de la exposición “*Secuencia / Paisaje*” de los artistas Carlos Maciá y Nico Munuera; y un cierre en Abadía Retuerta con las actuaciones de María Lavalle & Carlos Hipólito y Rosa Torres & La Jose.

Tras dieciocho ediciones, el encuentro reafirma su identidad como una plataforma de creación y diálogo interdisciplinar, consolidándose como una cita imprescindible que aúna tradición, innovación y excelencia artística en la provincia de Valladolid.

Este año, los “Encuentros arTe y ViNo” cuentan de nuevo con el respaldo de la Fundación “la Caixa”, cuyo apoyo contribuye a reforzar su dimensión cultural y social. Asimismo, el festival se ve impulsado por la colaboración con La Fábrica, especialmente a través del Festival Eñe, ampliando su dimensión transdisciplinar con la participación de la poeta Andrea Abello, galardonada del Premio Festival Eñe - Fundación Antonio Gala, quien compartirá el resultado de su último trabajo.

En coherencia con este compromiso, una parte de los ingresos obtenidos a través de la venta de entradas se destinará a proyectos sociales de Acción por la Música, organización sin ánimo de lucro que utiliza la práctica colectiva de la música como herramienta de transformación social, trabajando con niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad y fomentando su desarrollo a través de la educación musical.

Además, esta edición impulsa el “Menú Solidario Encuentro”, una iniciativa desarrollada en colaboración con una cuidada selección de restaurantes de Valladolid y su entorno (entre ellos los restaurantes de Abadía Retuerta, Trigo, Alquimia y La Botica de Matapozuelos) que destinarán parte de sus ingresos a la fundación



Asimismo, se implementa una “fila 0” solidaria para quienes deseen contribuir mediante donaciones, poniendo de manifiesto la vocación de ‘Encuentros arTe y ViNo’ de generar un impacto positivo que va más allá del ámbito artístico.

### **Programación musical**

#### Jueves, 25 de junio

- Museo Patio Herreriano (Valladolid) – Raúl Refree

#### Viernes, 26 de junio

- Museo Casa Cervantes (Valladolid) – Lectura de Andrea Abello - galardonada Premio Festival Eñe – Fundación Antonio Gala 2025 - acompañada por música del dúo Guitarcello
- Patio del Museo Nacional de Escultura (Valladolid) — GuitarCello - Antonio Martín Acevedo y Fernando Curiel

#### Sábado, 27 de junio

- Domaine BELONDRADE, Quinta San Diego (La Seca, Valladolid) — Juan Pérez Floristan

#### Domingo, 28 de junio

- Abadía Retuerta, Iglesia (Sardón de Duero, Valladolid) — María Lavallo & Carlos Hipólito
- Abadía Retuerta, Iglesia (Sardón de Duero, Valladolid) — Rosa Torres & La Jose

Asimismo, se ha creado una página web oficial del festival (<https://encuentrosarteyvino.com/>) donde se puede consultar una visión general de esta edición.

### **Para más información**

COMM MEDIA GROUP

Equipo de Comunicación Luxurycomm

[comunicacionluxurycomm@commmediagroup.com](mailto:comunicacionluxurycomm@commmediagroup.com)

Patricia Virto

[pvirto@commmediagroup.com](mailto:pvirto@commmediagroup.com)



91 603 40 01 / 647 22 89 18

Sara Moratilla Casado

smoratilla@commmediagroup.com

91 603 40 01 / 650 10 85 01

### **Sobre Fundación Belondrade**

La Fundación Belondrade Arte y Vino nace en 2015 con el objetivo de promover la difusión del arte y la cultura a través del mecenazgo, entendiendo la creación artística como una forma de conocimiento, de transmisión y de vínculo con la sociedad.

A lo largo de los años, ha apoyado exposiciones, conciertos, publicaciones y distintos proyectos culturales, con la voluntad de acompañar y dar visibilidad a diversas expresiones artísticas. La música ocupa un lugar central en su trayectoria, no solo como disciplina, sino como motor fundacional del proyecto.

Desde la Fundación Belondrade se concibe el arte como una herramienta para interpretar la realidad contemporánea y favorecer el acceso a la cultura. En esta línea, impulsa iniciativas que buscan generar impacto cultural y social, promoviendo el encuentro, la transmisión y el diálogo entre creadores, públicos y territorio.

### **Sobre Abadía Retuerta:**

Ubicados en el corazón del Valle del Duero, a menos de dos horas de Madrid, en Abadía Retuerta somos mucho más que un hotel o una bodega: somos un destino con alma propia, creado para revivir un legado histórico y natural único. Creamos experiencias donde el vino, la gastronomía, el arte, la sostenibilidad y el bienestar se convierten en recuerdos inolvidables.

En nuestro hotel 5\* Abadía Retuerta LeDomaine contamos con 30 exclusivas habitaciones con vistas a un mar de viñedos, y un servicio personalizado de mayordomo que convierte cada estancia en un verdadero refugio donde disfrutar y desconectar. Recientemente hemos sido reconocidos con Tres Llaves de la Guía Michelin, la máxima distinción de alojamiento, y somos miembros orgullosos de The Leading Hotels of the World.

La sostenibilidad está presente en cada aspecto de nuestro proyecto. Como empresa B Corp y con el prestigioso sello Green Globe, nos comprometemos con un turismo de excelencia responsable, ético y respetuoso con el entorno. Nuestro spa, pensado como un santuario de bienestar, y nuestros restaurantes Vinoteca y Refectorio, con cocina km0 y productos de nuestro propio huerto orgánico, completan la experiencia que ofrecemos.

Con más de 900 años de tradición vitivinícola, nuestra bodega es reconocida internacionalmente, incluida en la lista de los 50 mejores viñedos del mundo, con vinos premiados a nivel global y con su propia Denominación de Origen Protegida desde 2022.



ABADIA RETUERTA



FUNDACIÓN  
**BELONDRADE**  
arTe y ViNo

Cada visita es, para nosotros, la oportunidad de que quienes nos conozcan se lleven una vivencia única.

### **Sobre Luxurycomm:**

Luxurycomm es la consultora digital estratégica y 360 especializada en el sector lujo y premium del grupo líder en comunicación y marketing digital, COMM Media Group. Fundada en el año 2013 por Cayetana Vela y Cristina Quesada, la agencia lidera la transformación del lujo en línea, destacando como pionera en el desarrollo de estrategias digitales para firmas luxury. Con más de 10 años de experiencia, cuenta con la confianza de importantes grupos como LVMH, Sisheido, Jaguar Land Rover, L'Oréal Luxe o Four Seasons, entre otros. Formada por un equipo multidisciplinario experto en impulsar soluciones innovadoras y personalizadas adaptadas a cada cliente, Luxurycomm es capaz de crear acciones de impacto que resuenen y marquen la diferencia en el exigente mercado del lujo.

### **Sobre COMM Media Group:**

COMM Media Group nace en España en 2013, bajo el nombre de Luxurycomm, de la mano de Cayetana Vela y Cristina Quesada, posicionándose como la primera empresa de estrategias digitales para marcas del sector lujo y Premium. En 2021, debido al fuerte crecimiento experimentado por la compañía en los últimos 10 años y con el fin de complementar la oferta de Luxurycomm, ambas empresarias deciden crear Brandscomm, agencia de comunicación con un enfoque más amplio y versátil para dar soluciones a las necesidades de clientes de diferentes sectores, y Comm Creative, entidad referente en la creación de contenido audiovisual de alta calidad. Así, con el fin de amparar bajo un mismo paraguas a las tres agencias, nace COMM Creative, grupo de comunicación y marketing digital líder en servicios de consultoría, comunicación, relaciones públicas, marketing digital y redes sociales.